

Beispiel einer monatlichen Werbebudgetplanung im Eröffnungsjahr

Werbemaßnahme	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Summe
Logo entwickeln	500												500
Außenwerbung erstellen	1.000												1.000
Briefpapier, Visitenkarten etc.	100										50		150
Eintragung Gelbe Seiten	100												100
Anzeigen in der regionalen Tageszeitung	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Anzeigen in der regionalen Wochenzeitung	20		50				50				50		170
Anzeige in den jeweiligen Fachzeitungen	100	250				250				250			850
Handzettel, Prospekte erstellen und verteilen										1.000			1.000
Internetauftritt erstellen und pflegen	1.000	10	10	10	100	10	10	10	100	10	10	10	1.290
Werbebriefe versenden; ggf. Adressen einkaufen												500	500
....													
Summe	2.870	310	110	60	150	310	110	60	150	1.310	160	560	6.160